



【即时发布】

2022年8月11日

槟杰科达发布 2022 年中期业绩，季度收入再创历史新高

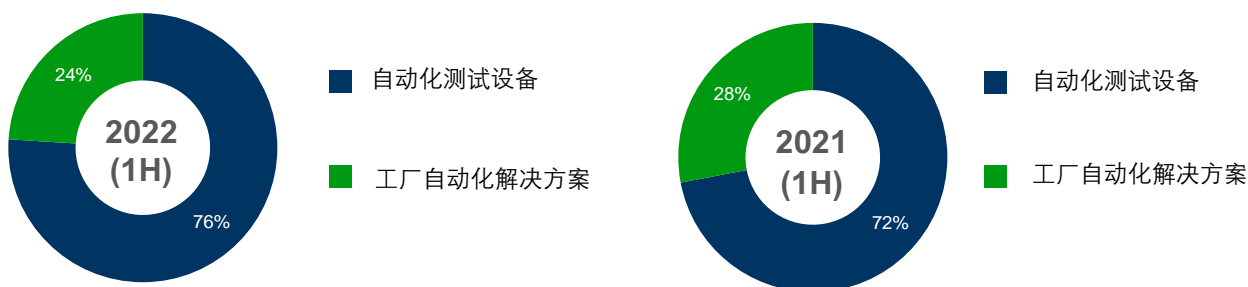
在香港联合交易所主板上市的槟杰科达国际有限公司（“PIL”或“集团”），公布 2022 年中期(截至 2022 年 6 月 30 日（“1H2022”）)的财务业绩。本集团收入为 2.973 亿令吉，净利润 6,430 万令吉，较去年同期分别增长约 21.1%及 15.4%。

财务亮点

| | 1H2022 (未经审核) 令吉千元 | 1H2021 (未经审核) 令吉千元 | 变动 |
|----------|--------------------------|--------------------------|--------|
| 收入 | 297,333 | 245,610 | +21.1% |
| 毛利 | 91,552 | 73,241 | +25.0% |
| 期内溢利 | 64,286 | 55,683 | +15.4% |
| 每股收益 (仙) | | | |
| 基本 | 2.69 | 2.32* | +15.9% |
| 摊薄 | 2.69 | 2.32* | +15.9% |

*已考虑 2021 年生效的奖金

主营业务营收占比及趋势



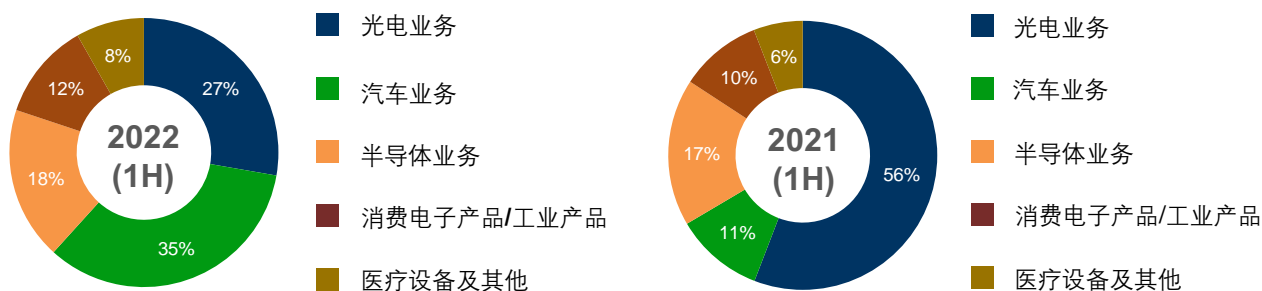
截至 2022 年 6 月 30 日止的过去六个月内，本集团主要收入来自于自动化测试设备(ATE)及工厂自动化解决方案(FAS)两个业务，其分别贡献集团半年度总收入的 75.5%及 24.5%。



以下概述各经营业务业绩表现，其中包含季度分部间收益。

| | 1H2022 (未经审核) 令吉千元 | 1H2021 (未经审核) 令吉千元 | 变动 |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------|
| 收入按经营业务拆分 | | | |
| 自动化测试设备(ATE) | | | |
| 外部客户 | 224,346 | 176,770 | |
| 分部间收益 | 39,810 | 875 | |
| | <u>264,156</u> | <u>177,645</u> | +48.7% |
| 自动化解决方案(FAS) | | | |
| 外部客户 | 72,987 | 68,840 | |
| 分部间收益 | 3,267 | 1,913 | |
| | <u>76,254</u> | <u>70,753</u> | +7.8% |

业务营收占比（按客户拆分）



| | 1H2022 (未经审核) 令吉千元 | 1H2021 (未经审核) 令吉千元 | 变动 |
|----------------|--------------------------|--------------------------|---------|
| 收入按客户拆分 | | | |
| 汽车 | 103,008 | 25,930 | +297.3% |
| 光电 | 81,642 | 138,243 | -40.9% |
| 消费及工业产品 | 54,155 | 43,057 | +25.8% |
| 半导体 | 34,353 | 23,977 | +43.3% |
| 医疗设备 | 24,175 | 14,403 | +67.8% |



自动化测试设备(ATE)业务

ATE 业务持续为集团 2022 上半年的业绩贡献大部分的收入和利润，营收占比 75.5%。与 2021 年同期相比，该业务在 2022 上半年的收入大幅增长 48.7%，从 1.776 亿令吉增长至 2.642 亿令吉。顺应全球汽车电气化带来的成长动能，汽车行业自 2022 年初就在 ATE 业务中占据主导地位，其收入贡献约为 44.6%。本集团持续从汽车行业的结构性转变中获利，本集团的汽车产品涵盖碳化硅（“SiC”）和氮化镓（“GaN”）等新型复合基板的前端测试仪，以及 IGBT（绝缘栅双极电晶体）和 MOSFET（金属氧化物半导体场效电晶体）等电子器件的后端解决方案。总体而言，汽车行业将继续在本集团 ATE 业务增长当中扮演重要角色。随着 SiC 和 GaN 的应用持续扩大，加上中国围绕 SiC 构建供应链，有望持续推动集团汽车行业的业务增长。

光电业务是 ATE 2022 上半年第二大收入来源，营收占比 26.7%；半导体业务收入占比为 24.0%。2022 上半年，光电业务的收入主要来自本集团现有智能设备测试解决方案的升级，与此同时，本集团正在开展若干原型项目和在下一代智能手机及其周边设备中的新传感器。另一方面，基于半导体行业的周期性，库存量的增加与减少属于正常波动。尽管半导体库存的调整正在发生，但从行业整体的发展来看，我们对于行业的长期增长保持信心。此外，基于许多行业中的半导体搭载量不断提升，加上传统芯片往功能性更高的智能芯片演进，本集团已做好充分准备，迎来 ATE 业务的增长机遇。

工厂自动化解决方案(FAS)业务

在经历 2022 年第一季度收入下降之后，集团 FAS 业务在 2022 年第二季度收入与 2021 年同期相比实现了 20.5% 的双位数增长，2022 上半年的整体收入达到 7,630 万令吉，相较 2021 同期的 7,080 万令吉增长约 7.8%。其中，FAS 业务中的消费和工业产品在 2022 上半年的贡献占比达 46.2%，收入与 2021 年同期相比大幅增长 63.1%，成为业务增长的重要抓手。光电及医疗设备占 FAS 业务收入占比分别为 29.8%和 19.4%。

总体而言，本集团专有的 i-ARMS（智能自动化机器人制造系统）的高需求量，有效拉动各产品线的增长。随着对工业自动化和智能制造的日益重视，以及数字化转型和数据分析需求的增长，工业 4.0 的核心概念及趋势正进一步被许多企业采纳推行。此外，基于劳动力短缺，工资成本上升，以及更加严格的健康与安全标准等因素，许多制造商加快推进工厂自动化，用于提升速度、灵活性、效率、产能和精度。

未来展望

如同业内其他公司，本集团在后疫情时期面临多重挑战。在地缘政治紧张和通货膨胀背景下，供应链的稳定成为本集团运营关键。集团高度重视供应链管理的灵活度及即时性，以确保能在不断变化的环境下应对潜在冲击。总体来看，集团供应链状况较两年前已有大幅改善，但仍存在优化空间，公司也凭借多年来建立的高运营现金水平，有效适应高库存策略。

进入 2022 下半年，凭借强劲的订单增长以及可期的全球市场发展趋势，本集团预期将进入快速增长阶段。在全球各行业及业务迅速采用新技术和新智能的背景下，集团持续见证宏观的结构性转变，从汽车、通讯到工业和消费电子市场，获得广泛应用的半导体、快速智能微处理器，以及光学和光子学，都进一步为集团的增长前景提供充足信心。

本集团将持续在地域、产品和解决方案等维度进行多元化探索，推动跨业务增长，致力于打造集团的长期成长及优异业绩。具体来看，当今电动车的增长潜力及影响力已远远超出传统汽车行业，集团快速切入电动车领域，拉动收入及订单量增长。同时，自动驾驶技术的发展也为集团带来机遇，通过集团完善的产品矩阵，集团将近一步夯实在汽车行业的成长潜力。



作为集团多元策略的一部分，集团在马来西亚以外的重点区域设立据点，进一步验证集团在新市场的扩张潜能。Pentamaster Technology (江苏) Limited 和 Pentamaster Automation (日本) Co., Ltd 于近期成立，提升集团在中国和日本地区收入增长。目前，中国和日本已成为集团前五大市场。与此同时，集团也将目光投向汽车行业发达的德国，着眼于下一阶段的地域扩张。明年，印度尼西亚和中东将分别成为集团推展工厂自动化和一次性医疗设备的重点目标地区。

除了对供应链运营的重视，集团也致力于招揽优秀人才，打造稳定的团队。随着公司持续推行业务扩张，包括在马来西亚成立业务及现有半导体厂商的市场扩张等，可能导致集团面临人才短缺挑战。基于此，集团将战略发展目标及员工需求的双向评估匹配视为重中之重，其中包括规划职业发展路线，加强员工培训，及适时调整薪酬方案以保持竞争力。

总体而言，集团对 2022 年业绩再创历史新高保持高度信心，并将持续关注订单或风险因素导致无法按时交付产品的可能性。展望未来，本集团的发展方向将紧依“2022-2025 年规画蓝图和关键战略”，通过产品创新、地域扩张、供应链生态成长和多元化生产的核心战略，实现业务的可持续增长。

关于檳杰科达国际有限公司

檳杰科达(1665.HK)是全球领先的自动化解决方案供应商，主要服务于亚太、北美和欧洲的半导体、汽车、电气和电子、医疗设备和消费工业产品领域的跨国制造商。集团的集成自动化产品及解决方案涵盖创新、设计、制造及安装自动化设备及/或自动化制造解决方案。

想获取更多关于檳杰科达的公司信息，请访问公司网站: www.pentamaster.com.my。

媒体关系及投资者关系: investor.relation@pentamaster.com.my