

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PENTAMASTER INTERNATIONAL LIMITED

檳傑科達國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號:1665)

截至2023年3月31日止三個月

未經審核第一季度業績公告

檳傑科達國際有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「我們」或「本集團」）截至2023年3月31日止三個月（「2023年第一季度」）的未經審核綜合財務業績，連同截至2022年3月31日止三個月（「2022年第一季度」）的比較數字（以馬來西亞令吉「令吉」呈列）。

根據馬來西亞證券交易所主板市場的上市規定，本集團未經審核第一季度業績與本公司於馬來西亞的控股公司Pentamaster Corporation Berhad的季度業績公告一併發佈。

財務摘要

截至3月31日止三個月	2023年 (未經審核) 千令吉	2022年 (未經審核) 千令吉
收益	165,303	145,990
毛利	47,422	44,465
期內溢利	34,323	33,174
每股盈利 (仙)		
基本	1.44	1.39
攤薄	1.44	1.39

- 本集團收益為165.3百萬令吉，較去年同期增加13.2%。
- 期內溢利為約34.3百萬令吉，較去年同期增加約3.5%。
- 於2023年3月31日的現金及現金等價物為302.4百萬令吉，而於2022年12月31日則為328.6百萬令吉。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年3月31日止三個月

	個別季度		累計年度	
	截至以下日期止三個月		截至以下日期止財政期間	
	2023年3月31日 (未經審核) 千令吉	2022年3月31日 (未經審核) 千令吉	2023年3月31日 (未經審核) 千令吉	2022年3月31日 (未經審核) 千令吉
收益	165,303	145,990	165,303	145,990
已售商品成本	(117,881)	(101,525)	(117,881)	(101,525)
毛利	47,422	44,465	47,422	44,465
其他收入	8,010	3,842	8,010	3,842
分銷成本	(2,111)	(3,283)	(2,111)	(3,283)
行政開支	(19,357)	(10,577)	(19,357)	(10,577)
其他經營開支	(63)	(94)	(63)	(94)
經營溢利	33,901	34,353	33,901	34,353
融資成本	-	(21)	-	(21)
應佔聯營公司業績	1,051	(214)	1,051	(214)
除稅前溢利	34,952	34,118	34,952	34,118
稅項	(629)	(944)	(629)	(944)
本公司擁有人應佔 期內溢利	34,323	33,174	34,323	33,174
其他全面收益,包括 重新分類調整 其後將重新分類至 損益的項目: 換算海外業務財務 報表的匯兌收益 /(虧損)	12	(1)	12	(1)
本公司擁有人應佔 期內溢利及全面 收益總額	34,335	33,173	34,335	33,173
本公司擁有人應佔 每股盈(仙)				
基本/攤薄	1.44	1.39	1.44	1.39

截至2023年3月31日止三個月的未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表應與截至2022年12月31日止年度的經審核財務報表一併閱讀。

未經審核簡明綜合財務狀況表

於2023年3月31日

	於 2023年 3月31日 (未經審核) 千令吉	於 2022年 12月31日 (經審核) 千令吉
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	150,802	134,645
租賃土地	35,284	35,320
商譽	4,495	4,495
無形資產	36,559	35,653
於聯營公司的權益	21,121	20,070
	<u>248,261</u>	<u>230,183</u>
流動資產		
存貨	188,907	170,934
貿易應收款項	234,547	237,926
其他應收款項、按金及預付款項	41,723	30,511
應收最終控股公司款項	15	6
衍生金融資產	741	489
其他投資	159	219
可收回稅款	2,294	2,765
現金及現金等價物	302,430	328,628
	<u>770,816</u>	<u>771,478</u>
總資產	<u>1,019,077</u>	<u>1,001,661</u>

未經審核簡明綜合財務狀況表（續）

於2023年3月31日

	於 2023年 3月31日 (未經審核) 千令吉	於 2022年 12月31日 (經審核) 千令吉
權益及負債		
權益		
股本	12,340	12,340
儲備	760,222	724,373
總權益	772,562	736,713
負債		
流動負債		
貿易應付款項	121,802	121,528
其他應付款項、應計費用及撥備	25,193	31,139
合約負債	93,672	100,581
應付同系附屬公司款項	5	179
衍生金融負債	1,355	6,847
稅項撥備	860	912
	242,887	261,186
非流動負債		
遞延稅收負債	3,628	3,762
	3,628	3,762
總負債	246,515	264,948
總權益及負債	1,019,077	1,001,661

於2023年3月31日的未經審核簡明綜合財務狀況表應與截至2022年12月31日止年度的經審核財務報表一併閱讀。

未經審核簡明綜合權益變動表

截至2023年3月31日止三個月

	股本 千令吉	股份溢價 千令吉	股份獎勵 計劃持有 之股份 千令吉	股份 獎勵儲備 千令吉	資本儲備 千令吉	換算儲備 千令吉	保留溢利 千令吉	建議 末期股息 千令吉	總計 千令吉
於2023年1月1日 (經審核)	12,340	80,650	(11,478)	3,706	44,477	(80)	579,955	27,143	736,713
期內溢利	-	-	-	-	-	-	34,323	-	34,323
其他全面收益	-	-	-	-	-	12	-	-	12
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	12	34,323	-	34,335
<i>與擁有人交易：</i>									
以權益結算的股份獎勵計劃開支	-	-	-	1,514	-	-	-	-	1,514
歸屬股份獎勵計劃的股份	-	-	2,411	(2,490)	-	-	79	-	-
	-	-	2,411	(976)	-	-	79	-	1,514
於2023年3月31日 (未經審核)	12,340	80,650	(9,067)	2,730	44,477	(68)	614,357	27,143	772,562
於2022年1月1日 (經審核)	12,340	80,650	(4,269)	2,266	44,477	56	475,457	25,766	636,743
期內溢利	-	-	-	-	-	-	33,174	-	33,174
其他全面收益	-	-	-	-	-	(1)	-	-	(1)
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	(1)	33,174	-	33,173
<i>與擁有人交易：</i>									
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	(10,741)	-	-	-	-	-	(10,741)
以權益結算的股份獎勵計劃開支	-	-	-	2,606	-	-	-	-	2,606
歸屬股份獎勵計劃的股份	-	-	3,378	(3,178)	-	-	(200)	-	-
	-	-	(7,363)	(572)	-	-	(200)	-	(8,135)
於2022年3月31日 (未經審核)	12,340	80,650	(11,632)	1,694	44,477	55	508,431	25,766	661,781

截至2023年3月31日止三個月的未經審核簡明綜合權益變動表應與截至2022年12月31日止年度的經審核財務報表一併閱讀。

未經審核簡明綜合現金流量表

於2023年3月31日

	截至2023年 3月31日止 三個月 (未經審核) 千令吉	截至2022年 3月31日止 三個月 (未經審核) 千令吉
經營活動產生的現金流量		
除稅前溢利	34,952	34,118
就以下各項進行調整:		
無形資產攤銷	770	795
租賃土地攤銷	36	36
物業、廠房及設備折舊	2,193	1,117
出售物業、廠房及設備收益	-	(46)
外匯遠期合約公平值變動收益	(5,744)	(436)
出售其他投資收益	(17)	(4)
其他投資公平值變動(收益)/虧損	(1)	13
利息開支	-	21
銀行利息收入	(2,094)	(1,154)
存貨撇減—添置	247	72
存貨撇減—撥回	(11)	(56)
貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	199	-
撥回貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	(720)	-
應佔聯營公司業績	(1,051)	214
以權益結算的股份獎勵計劃開支	1,514	2,606
外匯未變現虧損/(收益)	163	(1,116)
營運資金變動前經營溢利	30,436	36,180
存貨增加	(18,209)	(13,942)
貿易及其他應收款項增加	(6,628)	(38,094)
貿易及其他應付款項(減少)/增加	(6,602)	19,276
合約負債(減少)/增加	(6,909)	712
最終控股公司結餘變動淨額	-	(28)
同系附屬公司結餘變動淨額	(174)	6
營運(所吸收)/所得現金	(8,086)	4,110
已付利息	-	(21)
已付稅項	(352)	(1,193)
經營活動(所用)/產生的現金淨額	(8,438)	2,896

未經審核簡明綜合現金流量表（續）

於2023年3月31日

	截至2023年 3月31日止 三個月 (未經審核) 千令吉	截至2022年 3月31日止 三個月 (未經審核) 千令吉
投資活動產生的現金流量		
已收銀行利息	2,094	1,154
購買無形資產	(1,676)	(1,282)
購買物業、廠房及設備	(18,347)	(8,321)
出售其他投資所得款項	78	173
收購其他投資	-	(127)
<i>投資活動所用的現金淨額</i>	(17,851)	(8,403)
融資活動產生的現金流量		
償還最終控股公司款項	(9)	-
償還銀行借款	-	(105)
就股份獎勵計劃購買股份	-	(10,741)
<i>融資活動所用的現金淨額</i>	(9)	(10,846)
現金及現金等價物減少淨額	(26,298)	(16,353)
年初現金及現金等價物	328,628	349,959
外匯匯率變動的影響	100	279
年末現金及現金等價物	302,430	333,885

管理層討論及分析

隨著2023年的到來，地緣政治方面的挑戰和全球供應鏈的動盪仍在繼續。本集團在應對多重不利因素的同時，設法維持運營並以其各自可報告部門為165.3百萬令吉的業績結束了本季度，詳情如下：

- (i) 自動化測試設備（「ATE」）：設計、開發及製造標準及非標準自動化設備。
- (ii) 工廠自動化解決方案（「FAS」）：設計、開發及安裝集成自動化製造解決方案。

截至2023年3月31日止三個月，各經營分部包括分部間交易的要素的表現，與上一同期相比的表現概述如下：

截至2023年3月31日止三個月的未經審核業績

	自動化 檢測設備 千令吉	工廠自動化 解決方案 千令吉	調整 千令吉	附註	總計 千令吉
收益					
外部客戶	111,212	54,091			165,303
分部間收益	195	4,212	(4,407)	(i)	-
總收益	<u>111,407</u>	<u>58,303</u>			<u>165,303</u>
業績					
分部業績	25,787	8,736	(2,716)		31,807
利息收入	1,988	105	1		2,094
應佔聯營公司業績	-	-	1,051		1,051
除稅前溢利	<u>27,775</u>	<u>8,841</u>			<u>34,952</u>
稅項	(753)	(10)	134		(629)
期內溢利	<u>27,022</u>	<u>8,831</u>			<u>34,323</u>

截至2022年3月31日止三個月的未經審核業績

	自動化 檢測設備 千令吉	工廠自動化 解決方案 千令吉	調整 千令吉	附註	總計 千令吉
收益					
外部客戶	114,390	31,600			145,990
分部間收益	167	310	(477)	(i)	-
總收益	<u>114,557</u>	<u>31,910</u>			<u>145,990</u>
業績					
分部業績	31,479	3,526	(1,806)		33,199
利息收入	1,095	59			1,154
利息開支	(21)	-			(21)
應佔聯營公司業績	-	-	(214)		(214)
除稅前溢利	<u>32,553</u>	<u>3,585</u>			<u>34,118</u>
稅項	<u>(1,075)</u>	<u>(3)</u>	134		<u>(944)</u>
期內溢利	<u><u>31,478</u></u>	<u><u>3,582</u></u>			<u><u>33,174</u></u>

分部資料附註：

(i) 分部間收益於合併時予以對銷。

總體而言，本集團在2023第一季度的收入較2022年第一季度的146.0百萬令吉收入，增加約13.2%至165.3百萬令吉。本集團的收益主要來自ATE及FAS兩個分部，各分部分別佔本集團本季度總收益約67.3%及32.7%。

ATE 分部

此分部的收入從上一季度的114.6百萬令吉略微下降約3.2百萬令吉，至2023年第一季度的111.4百萬令吉。收入輕微收縮的主要因為本期項目交付時間未能如期進行。在ATE細分市場中，本集團的汽車業務繼續佔據最高比例，2023年第一季度的收入貢獻率為79.1%，而2022年第一季度為45.2%，增長了71.8%。隨著全球結構電氣化趨勢和各種汽車相關措施的實施，成為促進電動汽車銷售的脫碳舉措的一部分，汽車領域的這種實力補充了本集團的全方位測試和裝配解決方案，從前端到後端滿足全球汽車零部件製造商廣泛的需求。

在此期間，半導體行業對 ATE 細分市場的貢獻率為13.8%，較2022年第一季度的16.1%有所下降。在全球半導體低迷和地緣政治因素對宏觀經濟不利的情況下，此分部對本集團測試處理設備的需求仍然具有周期性。與此同時，光電行業的收入貢獻繼續顯示出收縮跡象，從2022年第一季度的29.5%下降到2023年第一季度的6.6%。此分部的貢獻率較低主要是由於全球智能手機市場持續低迷，2023年第一季度對本集團測試解決方案的需求主要集中在測試儀升級及其配套部件。

總體而言，儘管主導地位較低，ATE分部將繼續為本集團貢獻較大部分的收入，這符合本集團在推動部門多元化方面的持續努力。汽車領域仍然是引領ATE分部整體增長勢頭的亮點，在此背景下，憑藉為該領域提供的廣泛的高度定制化測試解決方案，本集團已準備好抓住持續的機遇。

FAS 分部

在 2022 年過去三個季度連續增長後，FAS 分部 2023 年第一季度的收入繼續以驚人的速度增長 82.7% 至 58.3 百萬令吉，而去年同期為 31.9 百萬令吉。值得注意的是，與 2022 年第一季度 3.3% 的收入貢獻相比，FAS 分部以 35.4% 的領先優勢從醫療器械市場獲得了收入增長勢頭，這得益於此分部低基數的指數增長。其次是其他業務分部，如消費和工業產品分部以及光電分部，其在 FAS 分部的收入貢獻分別為 29.5% 和 22.0%。

一般來說，整個行業領域對本集團專有的 i-ARMS（智能自動化機器人製造系統）的需求對 FAS 領域做出了積極貢獻，主要是由於在當前疫情後環境中大量採用自動化以實現效率和生產力。借助數字技術的出現帶來的機遇，FAS 分部將根據當前的訂單勢頭繼續增長。

下表載列自動化測試設備分部及工廠自動化解決方案分部按客戶分類劃分的收益明細：

截至3月31日止三個月	2023年 (未經審核)		2022年 (未經審核)	
	千令吉	%	千令吉	%
汽車	90,084	54.5	52,433	35.9
半導體	20,319	12.3	18,351	12.6
電光	19,197	11.6	44,228	30.3
醫療儀器	19,135	11.6	11,089	7.6
消費者及工業產品	16,568	10.0	19,889	13.6
	165,303	100.0	145,990	100.0

毛利率

本集團於2023年第一季度中的毛利率約28.7%，而2022年第一季度的毛利率則錄得30.5%。毛利率的收縮主要是由於對直接人工和間接人工成本類別的薪酬進行了重大調整。除了薪資調整外，2023年第一季度還支付了額外獎金，作為本集團留住人才計劃的一部分。隨著本集團繼續實現其業績里程碑，本集團相信建立穩定的人力資本隊伍以在當前環境中取得進步，從而採取必要的步驟和方法。

其他收入

本集團其他收入主要包括外匯交易產生的變動和利息收入。本集團於2023年第一季度的其他收入從2022年第一季度的3.8百萬令吉增加至8.0百萬令吉。這是由於期內利息收入增加了0.9百萬令吉，以及外匯遠期合約公允價值約5.7百萬令吉變動收益（「衍生收益」）。此類衍生收益被本集團行政開支項下記錄的約7.3百萬令吉的外匯損失所抵消。實際上，這導致期內的外匯淨虧損約為1.6百萬令吉。

行政開支

本集團行政開支由2022年第一季度錄得的10.6百萬令吉增加了8.8百萬令吉至期內的19.4百萬令吉。主要原因如下：

- (i) 期內外匯虧損7.3百萬令吉。此類外匯損失應與其他收入項下記錄的5.7百萬令吉衍生收益一併解釋。但2022年一季度無匯兌損失；及
- (ii) 本公司的全資子公司Pentamaster MediQ有限公司就其金額為1.6百萬令吉的單一用途醫療設備而產生的研發成本。

期內溢利

本集團於2023年第一季度錄得了34.3百萬令吉的收益淨額（2022年第一季度：33.2百萬令吉），相比於2022年第一季度，相當於增加了約3.5%。因此，本集團的2023年第一季度的EBITDA（未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利）達38.0百萬令吉，而2022年第一季度則為36.1百萬令吉，相當於增加了約5.2%。每股基本盈利由2022年第一季度的1.39仙增加至2023年第一季度的1.44仙。

前景

本集團手頭有大量訂單進入2023年，預計大部分訂單將在年內完成和交付。在訂單增長勢頭下，本集團繼續看到汽車和醫療設備領域的實力，主要受益於汽車電氣化趨勢的加強和自動化在醫療製造活動中的普遍應用。另一方面，由於缺乏新的智能傳感器開發以及此類硬件升級對消費者支出的影響，智能手機銷量持續低迷導致光電領域的需求繼續保持溫和。半導體和消費及工業產品市場均呈現溫和增長趨勢，本集團預計這些分部的收入佔比與上年持平。

儘管與通貨膨脹的持續鬥爭和不斷增加的商品壓力導致整體經濟前景仍不明朗，但本集團仍致力於堅持其增長戰略的三大支柱，包括產品多元化、分部多元化和地域多元化。隨著最近在德國成立一家外商獨資有限責任公司，作為本集團進一步擴大其在馬來西亞以外地區的擴張計劃的一部分，本集團將繼續在不斷發展的情況建立其內部能力。雖然2023年將與2022年一樣充滿挑戰，但隨著本集團繼續從結構性大趨勢和技術領域的新興發展中抓住商機，未來幾個季度需要提高警惕和彈性，本集團將保持堅定和專注在不久的將來實現可持續增長的核心競爭力。

刊發第一季度業績公告

本公告將分別於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pentamaster.com.my)刊載。

承董事會命
檳傑科達國際有限公司
主席兼執行董事
Chuah Choon Bin

馬來西亞，2023年5月11日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事Chuah Choon Bin先生及Gan Pei Joo女士；非執行董事Leng Kean Yong先生；以及獨立非執行董事陳美美女士、蔡仁鐘博士及Sim Seng Loong@Tai Seng先生。